

小米 SU7 还没交付就改款？准车主怒了：刚下单就成旧款冤种？

来源：吕佳欣 发布时间：2025-11-14 13:45:43

距离上市不足一个月，小米SU7(图片|配置|询价)突然传出“年底改款”的消息，瞬间在准车主群体中引发轩然大波。有车主爆料“等了近30天的订单突然被告知建议等改款”，更有车友群出现“集体退订”的苗头——这场改款风波的背后，不仅是消费者对“买旧款变冤种”的担忧，更是小米造车“交付能力”与“产品规划”的双重考验。

从“首批车主福利”到“改款诱惑”，小米的操作让不少准车主陷入两难。按照最初宣传，首批订车用户能享受“终身免费充电”“优先交付”等权益，可如今改款消息一出，“等改款怕错失首批福利，买现款怕年底背刺”的焦虑弥漫在车友圈。有准车主吐槽：“小米这波操作太迷了，要么就别宣传首批权益，要么就把改款计划提前说清楚，现在搞得大家跟赌运气似的。”



微博正文



仅粉丝可见



机智的娜娜



25-11-3 13:23 来自 微博网页版
发布于 辽宁

【不知道能不能说】

test

想买SU7的可以等一等年底改款了。

评论 2

赞 6

还没有人评论



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

更深层的矛盾在于，小米SU7的改款传闻暴露出其“产品迭代节奏”与“用户预期管理”的脱节。据悉，改款车型将升级“转单润R1完稿版轿车”的设计细节，同时在智驾、舒适配置上有所提升。但对已经下单的准车主来说，这种“上市即改款”的节奏显然难以接受——毕竟谁也不想刚提车就变成“旧款车型”，尤其在新能源汽车技术迭代飞快的当下，这种落差感会被无限放大。

这场风波也让外界重新审视小米的“造车逻辑”。作为跨界新势力，小米靠“性价比”和“流量营销”快速积累订单，但在“供应链管理”和“产品规划”上却显得经验不足。此前小米YU7就因“交付延期”“定金不退”引发维权，如今SU7又陷入“改款信任危机”，不禁让人怀疑：小米是不是把“手机圈的迭代逻辑”直接套用到了汽车行业？要知道，汽车不是手机，用户对“交付确定性”和“产品稳定性”的要求远高于数码产品，一次信任的破裂，可能需要数倍的努力才能挽回。

对消费者而言，眼下最务实的选择或许是“冷静观望”。如果小米能及时给出“改款补偿方案”（比如给现款车主升级配置、延长质保），并明确改款车型的上市时间和配置差异，或许能缓解部分焦虑；但如果继续“模糊处理”，只会让更多准车主加入退订行列。而对小米来说，这场风波是一记警钟：造车不是做手机，玩不转“饥饿营销”和“迭代套路”，唯有把“用户体验”和“交付诚信”放在首位，才能在竞争激烈的新能源赛道上走得长远。

HTML版本：[小米 SU7 还没交付就改款？准车主怒了：刚下单就成旧款冤种？](#)